

Parler et faire parler du projet

Bien communiquer est l'une des conditions de réussite de votre projet. Parlez et parlez encore des toilettes de votre école et des actions que vous menez ! Chacun pourra ainsi suivre l'évolution du projet et se sentir mobilisé. Vous verrez, les occasions ne manqueront pas.

1. Quand et pour quoi communiquer ?

1.1. Pour fédérer autour du projet

Dès le début du projet, vous allez communiquer sur le projet dans le but de rassembler une équipe d'adultes motivés. Fixez par exemple une heure et un lieu de rendez-vous pour **présenter le projet à vos collègues** et susciter leur enthousiasme. Pour être certain que tout le monde reçoive l'invitation, épinglez-la dans la salle des professeurs ou demandez l'aide de la direction pour envoyer un message à tous vos collègues, y compris aux nouveaux.

Il est aussi primordial d'**impliquer les élèves** et de leur expliquer que le projet leur appartient. Chaque titulaire peut par exemple prendre quelques minutes, au début de l'année, pour exposer les tenants et aboutissants du projet à sa classe. À moins que les délégués ne se chargent de faire le tour de l'école ou d'utiliser les murs des couloirs pour annoncer la couleur ! Par ailleurs, choisir ensemble un nom à votre projet vous aidera à en parler plus facilement et aussi à créer un sentiment d'adhésion.

De cette manière, vous commencerez à lever le tabou des toilettes à l'école, à susciter la curiosité et la motivation de tous et à fédérer l'école autour du projet.



Montez une équipe « comm' » avec quelques délégués ou bien servez-vous des cours pour faire participer les élèves à la communication autour du projet : rédaction d'un article en français, présentation orale en néerlandais, etc.

1.2. Pour donner un coup de projecteur au projet

En cours de projet, il est essentiel de continuer à communiquer pour que chacun se sente concerné et soit informé de l'avancement des travaux et des activités de sensibilisation, des choix et décisions prises, des soucis rencontrés et des retards éventuels, etc.

À cette étape du projet, la communication peut se décliner en de nombreuses activités : demander aux élèves de réaliser une interview des ouvriers sur le chantier ou d'écrire un article présentant les résultats d'un sondage mené dans l'école, créer un reportage photos, imaginer des affiches et vidéos de sensibilisation...

En mettant en lumière les réalisations, et surtout celles qui ne sont pas toujours visibles, vous aurez le plaisir de **vous voir avancer**. Par la même occasion, vous ferez en sorte de **valoriser l'implication des élèves** et d'**entretenir leur motivation**.

Faire du bruit autour de votre projet permettra aussi de **susciter le soutien**, financier ou matériel, du pouvoir organisateur ou de sponsors extérieurs. N'hésitez pas non plus à solliciter le savoir-faire des écoles techniques et professionnelles des environs ou des parents bricoleurs, à travers un appel public ou ciblé.

1.3. Pour pérenniser le projet

Une fois les travaux terminés, vos toilettes seront en bon état et feront la fierté de vos élèves. Alors, pourquoi se priver de clamer cette bonne nouvelle haut et fort ?

Avoir des toilettes accueillantes, cela contribue à **renvoyer une bonne image** de l'école. Continuez donc d'en parler sur votre site internet, encouragez les futurs élèves à y faire un tour lors de vos portes ouvertes ou créez une exposition permanente dans les couloirs de l'école avec les photos prises lors des moments forts du projet.

Grâce à des piqûres de rappel régulières, vous montrerez que vous comptez toujours **faire des toilettes une priorité** à l'école et que vous veillez, en concertation avec chacun (élèves, personnel d'entretien, équipe éducative, etc.), à les maintenir en bon état d'année en année.



Prenez régulièrement des photos de vos actions pour illustrer vos communications et garder la mémoire du projet !

2. On varie les supports et les canaux de diffusion !

Pour **viser des publics différents**, variez les supports de communication et multipliez les canaux de diffusion. Utilisez par exemple le journal de l'école (ou créez-en un pour l'occasion) pour informer l'ensemble de l'école de l'avancement du projet. Si vous souhaitez parler du projet au pouvoir organisateur, une présentation orale, une vidéo ou un courrier des élèves peuvent faire l'affaire. Quant aux parents, ils sont toujours intéressés de recevoir des nouvelles du projet, que ce soit via le traditionnel carnet de liaison, un fascicule explicatif ou via des événements organisés par l'école : portes ouvertes, soirées des anciens, inauguration des nouveaux sanitaires...

Dans tous les cas, songez à alimenter régulièrement votre site internet et/ou vos réseaux sociaux avec des mises à jour sur le projet. Votre école envoie une newsletter ? Glissez-y aussi un mot concernant votre projet !

Enfin, on n'y pense pas souvent, mais la presse est une bonne alliée pour **présenter votre projet au grand public** ! Les enfants et les équipes pédagogiques seront fiers de voir des photos de leur école dans la presse locale. N'hésitez donc pas à vous inspirer du communiqué de presse ci-dessous pour inviter les médias locaux à donner un coup de projecteur aux toilettes de votre établissement.

Exemple de communiqué

Ixelles, lundi 4 octobre 2021

Dans l'optique d'améliorer le bien-être et la santé de ses élèves, notre école, l'Athénée royal Saint-Pot, a introduit une demande de subvention auprès de la Fédération Wallonie-Bruxelles pour entreprendre un gros chantier : celui de rénover les toilettes de l'établissement. Les travaux ont eu lieu (ou vont avoir lieu) durant l'été.

Nous avons choisi de saisir cette occasion pour mener, en parallèle des travaux, des actions de sensibilisation avec les élèves. Au programme, l'équipe porteuse du projet prévoit la réalisation d'une fresque sur le mur des toilettes, le tournage d'une vidéo de sensibilisation, une réflexion sur la thématique de l'eau et du gaspillage ainsi que la diffusion, auprès des parents, d'un fascicule présentant les différentes actions menées. Notre volonté est d'impliquer tous les élèves de l'école et de faire de ce lieu emblématique un endroit accueillant. Une inauguration des nouveaux sanitaires aura lieu lors des portes ouvertes de l'école, prévues au printemps.

Chacun possède des ressources pour participer à la communication autour du projet : un prof de math qui, à ses heures perdues, est aussi photographe amateur, un élève passionné de dessin, un parent journaliste... Il appartient donc à chacun de choisir son rôle en fonction de ses compétences et de ses envies.

Maintenant, **il n'y a plus qu'à !**